

# Référencement Internet & E-Réputation

---

**2**  
**jours**

DUREE

**12**

PARTICIPANTS

**INTER**

ENTREPRISE

**INTRA**

ENTREPRISE

## PUBLIC

- ❖ Salarié ou chef d'entreprise devant participer à l'optimisation du site Web de l'entreprise.
- ❖ du site Web de l'entreprise.

## PRES-REQUIS

- ❖ Maîtriser l'environnement Windows
- ❖ Questionnaire d'évaluation de niveau et de besoin à remettre à chaque participant et à nous retourner dûment complété, avant le démarrage de la formation

## OBJECTIFS

- ❖ S'approprier les nouveaux usages du Web.
- ❖ Etre capable de réaliser sa promotion sur Internet.
- ❖ Optimiser le référencement de son site internet.
- ❖ Identifier des solutions pour être acteur de sa réputation.

## CONTENU

- ❖ Distinction indexation-référencement-positionnement.
- ❖ Bonnes pratiques de référencement naturel.
- ❖ Techniques de référencement payant.
- ❖ Outils de référencement.
- ❖ Analyse et outils.
- ❖ Les différents types de présence sur Internet.

## VALIDATION

- ❖ Attestation de fin de formation.

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- ❖ Remise à chaque stagiaire de fiches méthodologique et de supports de cours papier et/ou pdf.

## INTERVENANTS

- ❖ Professionnel du Web et des nouvelles technologies.