

Site Internet et E-Commerce : Comment communiquer sur son activité sur Internet

1 jour

DUREE

12

PARTICIPANTS

INTER

ENTREPRISE

INTRA

ENTREPRISE

PUBLIC

- ❖ Salarié chargé du développement Web de l'entreprise.
- ❖ Chef d'entreprise en activité ou en cours de création.
- ❖ Demandeurs d'emploi.

PRES-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'environnement Windows, d'un traitement de texte et de la navigation sur Internet.

OBJECTIFS

- ❖ Etre capable d'envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine ou d'un Site de Vente en ligne. (WordPress et WooCommerce).
- ❖ Etre capable d'intégrer les différents types de contenus.
- ❖ Savoir actualiser et animer son Site Internet.

CONTENU

- ❖ Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine avec Wordpress.
- ❖ Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne avec WooCommerce.
- ❖ Les différents types de contenus.
- ❖ Actualiser et animer son Site Internet.
- ❖ Sécuriser son Site Internet.
- ❖ Actualiser les contenus.
- ❖ Partager sur les réseaux sociaux.

VALIDATION

- ❖ Une attestation de fin de formation individuelle est délivrée à chaque participant en fin de stage.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- ❖ Remise à chaque stagiaire de fiches méthodologique et de supports de cours papier et/ou pdf.

INTERVENANTS

- ❖ Le formateur est titulaire d'un doctorat. Il enseigne et forme depuis 1987.
- ❖ Il s'est spécialisé dans la formation aux "nouvelles technologies".