

M2 Utilisation des réseaux sociaux 1j

1 jour

DUREE

12

PARTICIPANTS

INTER

ENTREPRISE

INTRA

ENTREPRISE

PUBLIC

- ❖ Chef d'entreprise en activité ou en cours de création.

PRES-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'environnement Windows, de la navigation sur Internet.
- ❖ Connaissance des processus internes et marketing de son entreprise.

OBJECTIFS

- ❖ Savoir appréhender les opportunités offertes par les réseaux sociaux.
- ❖ Etre capable de développer sa présence sur les réseaux sociaux et en mesurer l'impact.
- ❖ Etre capable d'optimiser la performance de son dispositif.

CONTENU

- ❖ L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux.
- ❖ Les différents grands réseaux sociaux.
- ❖ Présentation et sélection des outils.
- ❖ Création et valorisation de profil.
- ❖ Bonnes pratiques et utilisation contrôlée.

VALIDATION

- ❖ Attestation de fin de formation.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- ❖ Remise à chaque stagiaire de fiches méthodologique et de supports de cours papier et/ou pdf.

INTERVENANTS

- ❖ Professionnel du Web et des nouvelles technologies.